

# CARRÉ BARRE

INDRE

# N°2 / Janv 2016

VOTRE MAGAZINE • CULTUREL • LOCAL • GRATUIT

Magazine  
**GRATUIT**  
Servez-vous !

**BLIZZARD Festival**  
Rafale de musique électro sous la neige !

# CARRÉ BARRÉ

## OÙ TROUVER CARRÉ BARRÉ ?

### **Ambrault :**

Boucherie Gomis, place de l'église

Le Sésame, place de l'église

Mairie, place de l'église

### **Argenton-sur-Creuse :**

Bibliothèque, rue Rollinat

Eden Palace, rue Barbès

Elite Coiffure, rue Gambetta

L'Avant-scène, allée des Acacias

Le Moulin Saint-Etienne, rue Basse

Mairie, rue Auclerc-Descottes

Musée de la Chemiserie, rue Charles-Brillault

Office du tourisme, place de la République

### **Châteauroux :**

Agence COM'BAWA, 34 rue de la Gare

Addexia, rue Saint-Luc

Apollo-La Maison de l'image, rue Albert-1er

AtelierD, rue Grande

Au Berry délices, avenue JF-Kennedy

Au Four à bois, avenue de La Châtre

Best Western, rue Colbert

Boucherie Brillaut, rue Grande

Boulangerie Stanislas Maria, rue de la Gare

Boulangerie Larenjera, avenue JF-Kennedy

Boulangerie Rodet, allée du commerce

Boulangerie Voltaire, place Voltaire

Caiman, rue Ampère

Charcuterie Pitaud, rue Paul-Louis-Courier

Cinémovida, avenue Charles-de-Gaulle

De Neuville chocolats, rue de la Gare

Elysée Hôtel, rue de la République

Equinoxe-La Grande Scène, place Renaud-Barrault

Franck M, rue Paul-Louis-Courier

Hôtel de ville, place de la République

Hôtel Kyriad, avenue de Verdun

Ibis, rue Victor-Hugo

Intermarché, avenue de Verdun

Jeu de goûts, rue Grande

Krys, rue de la Poste

Lab'O 52, rue Grande

Laboratoire Lescaroux, rue de la Gare

La Dernière séance, place Monestier

La Gitane, place Monestier

La Mie Caline, rue Victor-Hugo

Le Fournil Saint-André, avenue de La Châtre

Le 9 Cube, rue Ampère

Le NPA, rue Grande

Le Paris, place de la République

Le Petit bouchon, rue Grande

Le Petit mitron du Berry, avenue de La Châtre

Le Salon, avenue de La Châtre

Le Sans Chichi, rue Grande

Les Halles, place Monestier

L'Echoppe, rue Cazala

L'Institut, cours Saint-Luc

Marcon Sport, rue Ledru-Rollin

Maison de l'Agriculture, rue des Ingrains

Maison du linge, cours Saint-Luc

Médiathèque, place Renaud-Barrault

Mondial Sports, rue Saint-Luc

Mythic Burger, rue de l'Écho

Nature House, cours Saint-Luc

Nefertiti, rue de la Gare

Néovapo, rue de la Gare

Office du Tourisme, place de la gare

Parfumerie Refan, rue de la Gare

Pat à Pain, avenue Marcel-Lemoine

Rochon Men, rue de la Gare

Saint-Algue, rue de la Gare

Le Saint-Hubert, rue de la Poste

Salon Clip Evolution, avenue Charles-de-Gaulle

Tangopium, rue Grande

Teenagers, rue Jean-Jaurès

Traiteur Rollin, avenue de La Châtre

Vogaine, rue Ledru-Rollin

### **Coings :**

Le Relais Saint-Jacques, route de Coings

### **Déols :**

Aéroport Châteauroux-Déols, ZIAP Marcel-Dassault

ADEI, ZIAP Marcel-Dassault

Boulangerie de l'église, Place Carnot

Hôtel de ville, avenue Charles-de-Gaulle

L'Escale, route de Coings

Initiative Indre, ZIAP Place Marcel-Dassault

Office de tourisme, rue de l'abbaye

### **Issoudun :**

AFPA, rue Georges-Brassens

Auberge de La Cognette, rue des Minimes

L'Atelier de Michel, ZA des Coinchettes

Campanile, route de Bourges

Centre Albert-Camus, avenue de Bel-Air

Centre des Congrès, boulevard Franklin-Roosevelt

La Boîte à musique, rue Georges-Brassens

Ibis budget, chemin du Postillon

IUT, rue Georges-Brassens

Krys, galerie cc Leclerc

La Boucherie, ZA des Coinchettes

La Meli, rue Tour des Diables

Le Café du Jardin, boulevard Franklin-Roosevelt

Les 3 rois, rue Pierre-Brossolette

Maison d'Issoudun et du Berry, Place Saint-Cyr

Musée Saint-Roch, rue de l'Hospice Saint-Roch

### **Le Poinçonnet :**

Au goût fermier, avenue de la Forêt

Hôtel de ville, place du 1er mai

La Forêt des Gourmandises, avenue de la Forêt

L'Asphodèle, rue du 30 août 1944

Proxi, avenue de la Forêt

### **Le Pont-Chrétien :**

Mairie, Allée du Broutet

### **Saint-Maur :**

Bière et compagnie, Cap Sud boulevard du Franc

Delarte, Cap Sud avenue d'Occitanie

Kiabi, Cap Sud boulevard du Franc

L'Artisan des Pains, Cap Sud avenue d'Occitanie

Leclerc Cap Sud, boulevard du Franc

### **Villedieu-sur-Indre :**

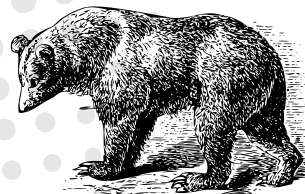
Boulangerie du Centre, rue du général De-Gaulle

Hôtel de ville, rue Jean-Jaurès

Salon B, rue du général De-Gaulle

Directeur de publication : Nicolas Tavarès  
Rédaction et mise en page : Agence  
Com'Bawa / Impression : Alinéa 36.

*Ne peut être vendu ni jeté sur la voie publique.*



Merci, doublement merci même, pour vos encouragements qui ont accompagné la sortie du numéro 1 de Carré Barré. Vos critiques, forcément constructives, nous ont fait chaud au cœur et prouvent que l'attente est grande à feuilleter, chaque mois, un magazine qui n'a d'autre prétention que de mettre en exergue les initiatives locales, loin de la grisaille du quotidien. Dans les premiers mois de cette année 2016, nous veillerons donc à apporter les petites corrections qui s'imposent ; à élargir notre horizon. Ainsi découvrez les rubriques « scènes du coin » ou « bien-être » qui jalonnent ce numéro 2 et vous aident à sortir des sentiers battus. Nous avons encore bien des surprises dans les cartons. Alors en route et Bonne Année 2016 !

**L'équipe COM'BAWA**

## Sommaire

- P. 4** / ÉVÉNEMENT. Le Blizzard Festival, le souffle glacé de l'électro
- P. 6** / SCÈNES DU COIN. Le Sésame à Ambrault
- P. 7** / MUSIQUE. Pascal Parisot, un chat sur le toit d'Equinoxe
- P. 8** / SPECTACLE. L'Avant-scène d'Argenton joue la carte World Music
- P. 9** / CINÉMA. L'Argent de Poche : place aux jeunes à l'Apollo
- P. 10** / LIVRES & BD. Aurélien Ducoudray scénarise Bob Morane
- P. 12** / TEST DU MOIS. La gravure sur peau
- P. 13** / MODE. Coup de folie sur le tatouage
- P. 14** / JEUX VIDÉO. Les nouveautés PC pour gérer et construire
- P. 15** / HIGH TECH. Le réveil qui simule le lever du jour
- P. 16** / DOSSIER. Châteauroux se visite aussi virtuellement
- P. 20** / AGENDA. Les sorties du coin
- P. 27** / JARDIN. SOS Orchidées à Verneuil-sur-Igneraie
- P. 28** / BIEN-ÊTRE. La luminothérapie à la portée de tous
- P. 29** / CUISINE. La recette de Jeux de Goûts
- P. 30** / SPORT. Embarquez sur le traîneau de Fred Berton
- P. 32** / TALENT D'ICI. Un équipage à l'assaut du 4L Trophy
- P. 34** / FRAGMENTS DE L'INSOLITE. Engrillonnante débauche

**JANVIER 2016**

**CRÉDITS PHOTOS**

Agence COM'BAWA p.5 / 6 / 8 / 10 / 26 / 27 / 29 ; Denis Giraud p.12 / 13 ; Philippe Malet p.20 ;  
Clotilde Gongov p.20 ; Instant T p.21 ; L'Audacieux p.22 ; Fabienne Rappeneau p.23 ;  
Gilles Colosio Châteauroux Métropole p. 25 / 26 ; Stéphane Merveille p.25 ;  
9 Cube p.26 ; Frédéric Berton p.30



# Blizzard Festival version bêta

Tonnerre Prod s'inspire de l'Igloofest pour fêter l'électro à Châteauroux

**Après la réussite du Reggae Temple, Joffrey Dériaud et la bande de Tonnerre Prod investissent Châteauroux et le parvis d'Equinoxe pour un festival électro givré taille XXL.**

Il a fallu trois ans à Tonnerre Production pour transformer Issoudun en capitale régionale du reggae avec son Reggae Temple automnal. En faudra-t-il autant (moins ?) pour faire du parvis d'Equinoxe à Châteauroux la place forte de l'électro dans le Centre ? La concurrence est rude dans le Centre et Joffrey Dériaud, chargé de prod de l'asso, se défend d'emblée de toute expansion à marche forcée le bazooka en bandoulière. On le sent toutefois déterminé : *« Nous sommes encore jeunes dans le paysage culturel, mais Tonnerre a été créé pour produire des événements en dehors de la période estivale, très chargée dans l'Indre. »*

Soulignant un calendrier musical éparse d'octobre à avril, Joffrey, Pauline (communication), Alexandre (colleur/diffuseur), Jason (street marketing), les quatre salariés de Tonnerre et Fanny, volontaire en service civique, ont donc laissé germer la friche calendaire et laissé germer une idée pour sortir de la routine. *« Depuis trois ans, nous avons organisé beaucoup de concerts dans des petites salles comme le 9 Cube ou la Boîte à Musique. Il faut reconnaître qu'on ne faisait pas beaucoup*

*d'entrées, qu'on n'intéressait pas trop de monde. Nous avons donc repensé la direction artistique pour passer de quinze-vingt événements à huit sur l'année. »* L'équipe voulait une identité, comme janvier sonnait creux, restait juste à trouver le point de convergence. *« Au Canada, il existe un festival électro en plein air (NDLR, le Igloofest de Montréal). L'idée collective a fait son chemin. Un programmeur a été embauché (voir ci-dessous) pour travailler sur une affiche grand public. »* Le Blizzard Festival était né.

## Une prog' PIAF Touch

C'est à Bastien Rabois, producteur toulousain et camarade de promo de la filière LFI au Pôle Images Arts et Formations (PIAF) d'Issoudun, que Joffrey Dériaud a confié la programmation du premier Blizzard Festival. La ligne directrice était claire : constituer un plateau pour le grand public. Deux têtes d'affiche électro avaient été ciblées pour la première. Etienne de Crécy avec la réussite que l'on sait et... Laurent Garnier, qui s'est toujours démarqué de toute appartenance à la French Touch.



Les vendredi 22 et samedi 23 janvier prochains, le Café Equinoxe et le parvis de la salle de spectacle castelroussine laisseront le champ libre à la scène électro française. Etienne de Crécy en tête d'affiche, DJ Pone, Clément Bazin, Be Quiet, Albatros, DJ set & more, Caspian, Mount Analogue seront alors sur le pont.

## Deux jours de grand froid électronique

Appelés au soutien du rendez-vous, Balistiq Radio, partenaire associatif privilégié de Tonnerre Productions, et les Comptoirs Sonores de Béranger Trompance qui organisera un disquaire éphémère pour l'occasion, compléteront le dispositif. D'aucuns s'arrêteraient là, pas Joffrey qui entend

véritablement marquer les esprits pour cette première.

*« Venez comme si vous alliez sur les pistes de ski avec vos après-ski, vos gants et vos tenues » lance-t-il à l'adresse des spectateurs. « Il va faire froid. La première soirée se fera au Café Equinoxe, mais le samedi, il y aura tout une scénographie, de la déco pour transporter le public, du vin chaud et des sandwiches à la raclette ! On a même trouvé de la carbo-glace pour que le Blizzard Festival se déroule dans la neige... »*

## Disquaire éphémère et sandwiches raclette !

Les yeux de l'organisateur pétillent quand il lâche : *« C'est la montagne qui s'invite à Châteauroux. Potentiellement, on a préparé un événement pour 1500 personnes. Mais c'est une version bêta. Si on a déjà 600 spectateurs, on sera contents. On assume de prendre des risques. Tout reste à défricher de toute façon »* admet le festivalier en chef. Pour l'heure, souvent cantonnée dans les bars, l'électro peut profiter du Blizzard Festival pour se démocratiser un peu plus dans le département. Et pas seulement parce qu'elle va s'afficher au grand air...

**Blizzard Festival**  
**Café Equinoxe le 22 janvier, 5€**  
**Parvis d'Equinoxe le 23 janvier, 22€**  
*(pré-vente 19,90€ sur*  
**[www.weezevent.com/blizzard-festival](http://www.weezevent.com/blizzard-festival))**

## De Crécy sur un plateau

Ambassadeur - avec Air et Cassius entre autres - de la fameuse French touch née à la fin des années 90, Etienne de Crécy sera donc dans la place le 23 janvier. Le DJ producteur aura la charge de tirer le bouquet final. Une simple formalité si l'on se réfère à l'entraînant " Smile " dévoilé à l'automne et réalisé avec son vieux compagnon de l'époque versaillaise Alex Gopher (Air). En tout cas, de Crécy sera parfaitement dans le ton du Blizzard si l'on se rappelle ses propos à l'occasion de la sortie du 3<sup>e</sup> épisode de la saga " Superdiscount " il y a un an : *« Superdiscount 3 allie le côté funky du 1 mélangé avec le côté électro froid du 2 »*. Dans le ton on vous dit...





# Le Sésame à Ambrault

La programmation y est éclectique, mais les murs suintent le rock gras

**Discothèque dans un lointain passé, le Sésame a pris un virage à 180° il y a une dizaine d'années. Sandrine et Sébastien Bourdieu l'ont transformé en place forte du rock métal, du punk ou du reggae.**

Pour arriver dans le saint des saints, faites étape au bar. Les retardataires franchiront la petite porte en bois donnant sur la rue principale. Quelques mètres d'une arrière-cour et vous y êtes. Bienvenue au Sésame, planté au cœur du petit bourg d'Ambrault, 950 âmes au recensement de 2012.

Sandrine et Seb Bourdieu (photo) ont posé leurs valises ici il y a une dizaine d'années. L'accent fleure bon le sud-ouest. Sandrine est la patronne des lieux. Seb se définit comme le



« conjoint-collaborateur ». A chaque concert, madame s'installe au four à pizzas. Programmateur en compagnie d'Antony Belgarde, membre du collectif La Prochaine Récolte, Seb passe du comptoir du bar à celui de la salle de concerts.

« On a peut-être une vieille vision de la culture, mais ici, les concerts sont souvent à prix libre... On s'ouvre à tous les styles. Reggae, métal, punk. C'est éclectique. On a eu de belles soirées » se souvient Seb. Référence au passage omérique de « Opium du Peuple ». « On a fait de sacrés trucs avec des groupes pas connus. C'est tout l'intérêt de ma salle dans laquelle je ne pourrai jamais faire venir de stars. » A Ambrault, les groupes trouvent parfois gîte et couvert. Dans le

milieu, la chose se sait et voilà comment deux frangins, musicos américains, sont un jour passés par là. « C'était un lundi soir. Ça a été exceptionnel. »

Sébastien admet que l'usure le gagne un peu alors pour ne pas lâcher la rampe, il envisage un avenir « associatif pour la salle. On est dans une période de transition. Je voudrais profiter du festival BluesBerry qui se tient l'été en face du bar pour que l'on envisage l'organisation de concerts d'une autre manière. »

A l'année, ce sont en tout une dizaine de dates qui font vivre l'endroit avec une jauge moyenne de 80/90 spectateurs.

**Le Sésame à Ambrault**  
**Jauge : 150 places**  
**Contact : 02 54 49 02 23**  
**lesesame3@wanadoo.fr**

# Parisot, un chat sur le toit

Tourné vers le jeune public, « Chat, chat, chat » fait salle comble



**Révélé au grand public avec «Rumba» sorti en 2000, Pascal Parisot fait désormais salle comble...avec des spectacles jeune public à l'image de «Chat chat chat» joué à Equinoxe à la fin du mois. Entretien.**

**Quel a été votre cheminement culturel pour passer de l'album « Rumba », sorti en 2000 et qui avait eu un retentissement certain, à « La vie de château » ou « Chat chat chat » ?**

► « Personne, pas même moi, n'aurait pu prédire que j'allais un jour écrire un album pour les enfants, puis 3 autres. Après « Rumba », « Wonderful » puis « Clap clap » et les 2 Radiomatic, il se trouve qu'un jour, une directrice artistique de Milan jeunesse m'a appelé pour me

proposer d'écrire un album pour les enfants. Je n'y aurais pas pensé tout seul ! Elle m'a dit qu'il y avait déjà un côté ludique dans les disques pour les grands et que finalement je n'aurais pas grand chose à changer... D'ailleurs, c'est assez vrai puisque avant, mes chansons pour les adultes étaient appréciées des enfants, alors que maintenant c'est l'inverse. »

**« Avec un public jeune on ne réaccorde pas sa guitare »**

**Laissez-vous une place à l'interactivité avec ce jeune public ?**

► « Bien sûr, il y en a. Les enfants aiment participer, mais je ne les fais pas participer de manière gratuite. Je ne leur dis pas, par exemple, « allez, tout le monde frappe dans les mains ! » Ce serait pathétique et ridicule. »

**Peut-on dire que le jeune public est beaucoup plus exigeant que les adultes et qu'il impose une prestation parfaite ?**

► « Bah oui ! C'est un public qui ne fait pas semblant d'aimer. On ne peut pas réaccorder sa guitare ou se gratter le nez entre les chansons, sinon ils se mettent à courir dans les allées ou se retournent sur leur siège. Quand je pense que j'ai fait subir ça pendant des années à un public adulte qui devait rêver d'en faire autant ! »

**Vos projets artistiques vont-ils vous amener à revenir vers un public plus âgé, à proposer un concept comme « Radiomatic » ou tout simplement à poursuivre dans cette voie ?**

► « Je ne sais pas. Je ne calcule rien. J'aime m'amuser de manière générale. Quand quelque chose ne m'amuse plus j'arrête ! Mais je n'en suis pas encore là en ce qui concerne la chanson pour enfants. »

**« Chat, chat, chat » à Equinoxe vendredi 22 janvier**





# Une asso ouverte sur le monde

Coup de projo sur l'Avant-scène résidente de la salle du même nom

**Pas besoin de faire du bruit pour être efficace. Démonstration argentonnaise avec l'association l'Avant-scène qui se taille une jolie réputation dans le paysage culturel.**

Sur les bords de Creuse, on va à l'essentiel. Quand en 2008, le maire de l'époque, un certain Michel Sapin, a souhaité qu'une association autonome investisse L'Avant-scène (salle ouverte en 2005) pour renforcer l'offre culturelle à Argenton, il n'a pas fallu aller chercher midi à quatorze heures pour se trouver un nom. L'Avant-scène, l'association, entrait de plain-pied dans le paysage culturel local. « *La mairie a mis la salle et un régisseur à*

*disposition à discrétion*, rappelle Thierry Vosgiens, le président. *En contrepartie, nous œuvrons bénévolement.* » Une aubaine pour la bande d'amis que Thierry a entraîné dans son sillage. Nanou, Sylvie, Florence, Martine et beaucoup d'autres ont vite trouvé leur place. « *Notre programmation a donné une certaine notoriété à la salle* » accorde justement Nanou.

## Chacun ses propositions

L'humoriste Alex Vizorek, Didier Super, Eric Truffaz ou Bratsch sont passés sur la scène argentonnaise. Cette saison, la Cafetera Roja (photo) ou Nicole Ferroni sont les têtes d'affiche de la programmation. Thierry : « *Chacun apporte des propositions avec des*



*cohérences dans la programmation; un équilibre entre musique, théâtre et danse. Nous sommes complémentaires.* » Avec des terrains de prédilection. Les uns sont portés sur le théâtre quand d'autres phosphorent sur la world music ou le jazz. En soignant l'accueil des artistes et du public. Une marque de fabrique de l'asso.

« *Nous travaillons avec un an d'avance. Bratsch, par exemple, on a essayé de les avoir pendant longtemps, mais le tarif était impossible et puis sur une opportunité, notre budget est passé* » poursuit Thierry. L'Avant-scène dispose d'un public de fidèle, mais l'appel aux adhésions (13 €) est indispensable. Pour que l'offre soit encore plus belle.



**Association l'Avant-scène  
allée des Acacias à Argenton  
Tél : 02 54 24 05 30**



# Place aux jeunes à l'Apollo

Tout au long de l'année, le jeune public reçoit une attention particulière

## 20000 spectateurs par an

Clin d'œil assumé au film de François Truffaut, *l'Argent de Poche* est programmé depuis 1998 à l'Apollo. En ciblant le jeune public, la Maison de l'Image s'assure plus de 20000 entrées par an en s'appuyant sur le dispositif d'éducation à l'image articulé autour des programmes « CinéMaternelle », « Ecole et Cinéma », « Collège au Cinéma » et « Lycéens et Apprentis au Cinéma ».

A cette offre s'ajoute les projets scolaires à la carte. Au menu des cinéphiles en culottes courtes, fictions, documentaires, animations ou films du patrimoine. L'offre tarifaire est alléchante et les plus petits profitent même d'un goûter bio.

**L'Apollo-Maison de l'Image**

**Rue Albert-1<sup>er</sup> à Châteauroux - Infos : 02 54 60 18 75**

## Joyeux Noël, Jingle !



Deux films d'animation de Chel White pour le prix d'un. Réalisateur américain, il a signé coup sur coup « Joyeux Noël, Jingle! » et « Joyeux Noël, Jingle et Belle! » inspirés des livres éponymes de Deborah Welky Miles et Matt Wiewel qui mettent en scène la célèbre peluche de Jingle le petit Husky. Le héros est en quête d'une maison d'adoption.

**Du 6 au 10 janvier à 15h - À partir de 3 ans / 3,20€**

## Les 101 Dalmatiens



La version originale (1961) du chef-d'œuvre de Walt Disney qui conserve un charme intact. Pongo et Perdita, deux magnifiques dalmatiens, ont un beau jour quinze chiots. Leur joie et celle de leurs maîtres, Roger et Anita, serait sans ombre si l'infâme Cruella ne convoitait les

petits pour la réalisation d'un manteau de fourrure.

**Du 13 au 16 janvier à 15h (goûter bio le 13)**

**À partir de 5 ans / 3,20€**

## Les voyages de Gulliver



Une nuit de forte tempête, un navire coule et Gulliver, l'un des marins, réussit à atteindre une plage où il s'endort, épuisé. Le voilà arrivé dans le royaume des nains de Lilliput. C'est la version remasterisée du film de Dave Fleischer (1939) tiré lui-même de

l'œuvre de Jonathan Swift qui ressort sur les écrans.

**Du 27 au 31 janvier à 15h**

**Tout public / 4€**



# Ducoudray relance Bob Morane

Le scénariste de BD est à l'affiche de deux albums sortis coup sur coup



**Ancien journaliste, le Castelroussin est devenu une pointure dans le monde très fermé des scénaristes de BD.**

Printemps 1976. Le président zairois Mobutu est pris d'une lubie : mener à terme un projet spatial qui lui permettra de rivaliser avec Russes, Américains et Français dans la conquête de l'espace. Un projet surréaliste et qui, près de quarante ans plus tard, titilla l'esprit fertile d'Aurélien Ducoudray.

Né à Châteauroux trois ans avant que Mobutu ne soit frappé de la folie des grands, Aurélien s'est inspiré de ce fait réel pour en faire le cœur d'un scénario sur lequel Eddy Vaccaro a posé

ses images. « Mobutu dans l'espace », paru en mai dernier, a fait beaucoup pour la notoriété d'Aurélien, ancien journaliste, dont les collaborations et les projets sont aujourd'hui longs comme un bottin téléphonique.

Passé par l'agence Gamma puis rédacteur à L'Echo avant de tirer un trait sur sa carrière journalistique à TLC (Télévision locale de Châteauroux), Aurélien s'est offert le luxe de continuer à mener des enquêtes pour alimenter ses scénarios.

## De la Tchétchénie à Bob Morane

« Quand TLC s'est arrêté, j'ai eu la chance de signer mon premier scénario de BD la même semaine. Aujourd'hui, cela me permet d'avoir vraiment du temps pour creuser les sujets. Je touche à plein d'univers différents et j'aime bien partir d'un fait réel pour aller ensuite vers la fiction. » « Amère Russie », cosigné avec la Parisienne Anlor, est une suite logique du Mobutu. Au tome 1, « Les Amazones de Bassaïev », vient de succéder, « Les colombes de Grozny ». Succès en librairie alors qu'Aurélien est également lancé par les éditions du Lombard sur la trace d'un classique de la BD : Bob Morane himself.



« La maison d'édition nous a proposé (NDLR, avec Brunschwig et Dimitri Armand) cette grosse machine qui reprend l'univers de Vernes. Le tome 1 est sorti fin octobre et nous sommes partis sur une série. »

Un projet qu'il mènera en parallèle avec un autre dossier : « Je travaille sur une BD reportage dans un hôpital psychiatrique près de Blois avec Jeff Pourquière (NDLR, son binôme sur la série « Békame », l'histoire d'un migrant clandestin). Ça me donne l'impression d'être toujours journaliste, sauf que je ne fais plus les images. »

Loin d'être rassasié, Aurélien souhaiterait également « retrouver Laurent Astier dans des ateliers et y accueillir des jeunes auteurs de tous âges pour les conseiller. » Et se faire ainsi passeur d'une passion qui l'a quasiment cueilli au berceau.

# SOLDES KRYYS

JUSQU'À

# -50%\*

\*SUR UNE SÉLECTION DE MONTURES OPTIQUES ET SOLAIRES

KRYYS

2 bis rue de la poste  
36000 CHÂTEAUX

KRYYS

Centre commercial Leclerc  
36100 ISSOUDUN

Kryys™

Vous allez  
vous aimer

\*Offre valable dans ce/ces magasin(s) Kryys dans le respect de la période légale et dans la limite des stocks disponibles, sur une sélection d'articles indiquée en magasin par une pastille rose (50% de réduction), une pastille violette (40% de réduction), une pastille bleue (30% de réduction). Remise effectuée en caisse. Non cumulable avec tout autre forfait, promotion ou avantage particulier. Les lunettes correctrices sont des dispositifs médicaux qui constituent des produits de santé réglementés portant à ce titre le marquage CE. En cas de doute, consultez un professionnel de santé spécialisé. 15/11/2015. KRYYS GROUP SERVICES RCS Versailles 421 390 188. LES GAULOIS - QA016317.

# sans chichi

*Bar à vins ...*

*Sans chichi : ne pas faire de manières, ne pas être compliqué, rester simple. Issu de vignes du Quercy, cet assemblage de Merlot et de Malbec est un vin «sur le fruit», jovial, gourmand à souhait, sans l'ombre d'un chichi.*

## Horaires d'ouverture

Mercredi & Jeudi : 17h30 - 1h

Vendredi : 17h30 - 2h

Samedi : 10h30 - 14h & 17h30 - 2h

97 rue Grande - 36000 Châteaoux




Crémier & Restaurant

64 et 68 rue Grande  
36000 CHÂTEAUX



*Meilleurs vœux ! Santé, bonheur, travail...*

Rejoignez le P'tit Bouchon sur 

Des maintenant,  
**RÉSERVEZ**  
votre table  
pour la  
**Saint Valentin !**  
02 54 61 50 40



# J'ai testé la gravure sur peau

## Expérience initiatique & thérapie, voici l'histoire de mon encre

### J'ai passé le cap : morceaux choisis de mon baptême du feu à coup de peignes.

Premier rendez-vous. Des murs gris indus laissent voir des cadres remplis d'œuvres graphiques colorées. Inspirant. J-P le pierceur m'accueille. Puis je file dans l'atelier du premier étage rencontrer Denis, le tatoueur, et sa souriante assistante Lucette. Une fois l'ébauche déterminée ensemble, je prends un second rendez-vous, durant lequel je découvrirai l'aspect final de mon futur tatouage. Enfin, c'est THE matin, celui de mon rituel initiatique ! Je pousse la porte en avalant péniblement ma salive. Mon choix s'est porté sur le bas du dos. Je sais que je risque d'avoir mal, car la zone est nerveusement hypersensible. Tous mes amis tatoués m'ont mise en garde. Puis je l'aperçois sur son calque définitif. Lucette nettoie ma peau et l'appose dessus. Dans la glace, je tombe amoureuse tout de suite. Plus de doutes. Après une rapide installation sur le confortable siège, la machine se déclenche. Ce bruit est pour moi, il va cristalliser dans mon dos, à vie, tout ce dont je veux me rappeler tous les jours, comme un talisman. J'ai peur mais je ne peux m'empêcher de sourire de toutes mes dents.



### Comme un talisman

Premières sensations, la piqûre intense me surprend. Je n'ai pas mangé le matin et le chahutage de mes nerfs me provoque un malaise vagal dans les premières minutes. Je me sens ridicule. Denis me rassure : *«T'inquiète, ça arrive. Bois un grand verre d'eau et on y retourne quand tu es prête.»* Ok, le malaise passé et la sensation encore dans la peau, une seule envie : continuer ! Le martèlement des aiguilles

continue et la vibration est à la fois addictive et douloureuse (je sers si fort le fauteuil qu'à la fin de la séance de 50 minutes, j'ai des fourmis dans les bras !). Ça fait partie intégrante du rituel, comme un besoin de passer par ce cap de douleur. Au bout d'un moment, le tatoueur passe à la couleur, et là, ce n'est plus que volupté. Le dermographe reste beaucoup plus superficiel, c'est très agréable. La machine s'arrête. *«Voilà»*, me dit simplement Denis, qui me passe une dernière fois une lingette sur la peau. J'ai presque un sentiment de trop peu. Je regarde dans la glace l'œuvre achevée avant que Lucette la recouvre de son film protecteur. Ma peau me chauffe, comme un petit coup de soleil. La sensation est étrangement rassurante. Je me sens entière, protégée, vibrante, secouée dans ma chair, c'est sûr, mais heureuse aussi, en un mot : vivante !



# La folie du tatouage

En piquez-vous pour les dessins à même la peau ?



**Discret ou visible, de style tribal, réaliste ou asiatique ; en matière de tatouages la variété est énorme. Une seule certitude, les Français ont de plus en plus cet art dans la peau.**

Car oui, on peut bien parler d'art, avec des pointures comme les Américaines Kate Von D ou Amanda Wachob, l'Allemand Chaim Machlev et ses dessins minimalistes et géométriques, le génial français Xoïl ou le désormais célèbre Tin-Tin influencé par les tatouages japonais. Le tatouage ne cesse de générer de nouveaux talents. Le tattoo a donc gagné ses galons : d'une représentation de la marginalité, il est devenu choix artistique, marque d'une personnalité ou petit secret intime. Preuve de cet engouement, le Mondial du Tatouage de Paris avec

pas moins de 30000 visiteurs en mars dernier ou encore l'exposition « Tatoueurs, Tatoués » qui investit le musée du Quai-Branly. On assiste donc à un vrai raz-de-marée du tatouage en France. Tout y passe. Des petits chaussons de danse sur la nuque aux immenses pièces tribales qui couvrent le torse ou les bras. L'effet de mode est bien là au risque de faire passer les talents artistiques au second plan. Denis Giraud : « *Sur la page Facebook de mon atelier, on like plus un dessin quelconque qu'un tatouage très travaillé...* »

## Parité homme/femme

Techniquement parlant, le tatouage consiste à introduire de l'encre sous le derme de la peau au moyen d'une aiguille afin de réaliser des motifs

permanents. Différentes méthodes ont été imaginées à travers les âges et les continents et la technique continue d'évoluer. Les dermatographes, ces stylets électriques utilisés dans les salons, sont maintenant capables de piquer la peau 150 fois par seconde ! Pas de quoi affoler les clients : la dernière étude Ifop réalisée en France sur le phénomène précise que près de 10% des Français sont tatoués, à égalité entre hommes et femmes. Parmi les 20-35 ans, 20% de la population a déjà tâté de l'aiguille. En revanche chez les plus de 50 ans, ils ne sont plus que 5%. Les parties du corps destinées à recevoir les traits du tatoueur sont de préférence faciles à dissimuler. Le bras reste la destination favorite, viennent ensuite le haut du dos et les épaules. Alors, bien que les adeptes du premier jour regrettent l'époque où tout cela était plus underground, on ne peut pas dire que la démocratisation de cette pratique soit une mauvaise chose.

### Atelier D

70, rue Grande à Châteauroux

### Blood Line

10, rue Ledru-Rollin à Châteauroux

### Le salon Art-Tattoo

176 bis, av. de La Châtre à Châteauroux



# Du neuf pour construire et gérer

La fin d'année 2015 a été chargée pour les amateurs de jeux de gestion



**Découvrez 3 jeux de gestion qui vont vous permettre de construire des villes, planifier des stratégies et simuler des vies. A vous de les faire prospérer !**

## > The Sims 4 : Get Together

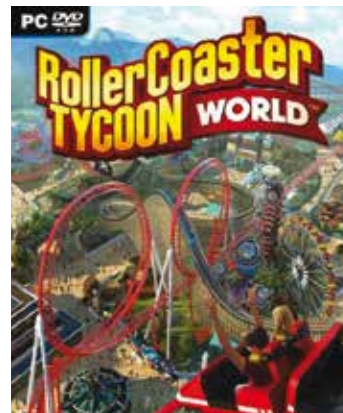
Sorti depuis le 10 décembre, ce nouveau pack pousse l'aspect social et les liens d'amitié du jeu. La nouveauté est donc axée sur la création de groupes par leurs caractères et lieux de retrouvailles, dont l'utilisateur peut contrôler plusieurs membres ou simplement rejoindre un groupe existant. Cette extension se joue dans un nouveau village plein de charme, Windenburg, qui devrait en séduire plus d'un par

tous ses nouveaux lieux, pub, lac, ruines antiques et plage. De quoi faire le plein de rencontres et d'émotions.

## > Anno 2205

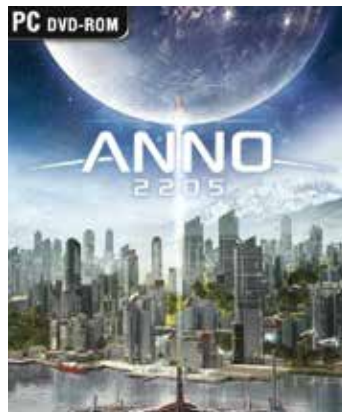
La saga Anno, c'est un jeu de gestion, de planification, inscrit sur vos ordinateurs depuis 1998. Lors de ses quatre précédents opus, le jeu vous a fait traverser les âges et les civilisations. Anno 2205, disponible depuis novembre dernier, va toujours plus loin, est toujours plus grand. Il vous propose cette fois de conquérir une carte cinq fois plus grande, des régions arctiques à la Lune. Sans conteste annoncé comme le meilleur de la série, c'est par petites

touches que le jeu s'améliore pour alléger les constructions et oublier les frustrations dues aux destructions par les forces militaires adverses.



## > Rollercoaster Tycoon World

Repoussé pour mieux convaincre, le dernier épisode de RollerCoaster ne sortira finalement qu'en tout début de cette année 2016. Ce simulateur de parcs d'attractions proposera des outils de construction puissants et innovera en ajoutant un outil de construction 3D pour les montagnes russes. Les développeurs actualiseront ce jeu en l'accordant à la nouvelle génération par des outils de partage sur les réseaux sociaux.





# Marre de l'affreux BIP du réveil ?

Voici le simulateur d'aube de Philips pour un réveil en douceur



**Bip, bip, bip. Le son le plus asservissant de toute notre vie, celui qui nous crie « Allez ! Debout, dépêche-toi ! ». Maudit réveil que l'on souhaiterait tous jeter par la fenêtre. Carré Barré vous présente l'alternative !**

Voici le modèle réveil-simulateur d'aube HF3520 de chez Philips. Outre la fonctionnalité classique, celle qui vous sort du lit, ce réveil vous offre un lever de soleil dans votre chambre. L'appareil se base sur la luminothérapie (lire p.28), technique

pour lutter contre la dépression et l'insomnie en exposant son visage et surtout ses yeux à une lumière factice disposant d'un spectre proche de celui du soleil.

## Vingt niveaux de lumière

Je vous plante le décor : vous dormez, il est 8h, et vous n'avez pas envie de vous lever. Heureusement, le simulateur d'aube est là pour vous aider à vous éveiller en douceur avec sa lumière qui vient illuminer votre matinée en simulant un lever de soleil avec ses 20 niveaux de lumière

aussi chaleureux que lumineux. Summum de PHILIPS, vous pouvez accompagner cet instant parfait d'un fond sonore au choix : oiseaux chantants, mouettes criantes sur fond de vague, forêt vivante et son hibou, musique douce, piano ou encore les éditions matinales de vos radios préférées...

Les consommateurs qui les ont achetés sont conquis et ressentent les bienfaits de la luminothérapie. Alors allez-vous sauter la barrière des réveils lumineux et vous laisser tenter par un réveil lumineux ?

**Prix : 139,99 € chez Darty**



# Dans l'ère du numérique

Châteauroux se visite désormais sur le web et sous tous les angles

**Châteauroux met en œuvre une politique globale dédiée au numérique. Ce développement a débuté par la création d'un site internet unique. Il se prolonge par les visites virtuelles des lieux d'intérêt de la ville et son agglo.**

Le projet des visites virtuelles Google naît du désir de promouvoir le territoire castelroussin, de mettre en valeur ses monuments et lieux touristiques d'envergure. Quelle plus belle façon de valoriser le territoire qu'en proposant des visites, accessibles de chez soi depuis le monde entier.

Depuis décembre, une douzaine de sites emblématiques sont à découvrir virtuellement sur le site de Châteauroux Métropole ([www.chateauroux-metropole.fr](http://www.chateauroux-metropole.fr)) : du Musée Bertrand à l'Hôtel de ville en passant par Belle-Isle ou Equinoxe. Saint-Maur a également souhaité être associé à ces visites

insolites. Quant au M.A.CH.36, rappelons qu'il avait été le premier lieu de l'agglo à profiter de cette innovation numérique. La salle de spectacle de GrandDéols ayant été filmée en 360° dès novembre 2012.

## Vu du ciel façon Berry

Redorer son image, tel est l'objectif du territoire castelroussin. Pour atteindre ce but, la ville s'est lancée dans le tournage et la diffusion de spots vidéos qui mettent en valeur l'agglomération ainsi que ces principaux lieux touristiques. C'est la société Gil-lard et Vincent qui a ainsi rajeuni l'image de la cité à la manière des « Vu du Ciel » de Yann Arthus-Bertrand, à grand renfort d'images captées par un drone.

Les visites virtuelles permettent donc au public de se projeter dans ces lieux, d'en découvrir les coulisses en accédant à des endroits privilégiés comme la crypte de l'église Notre-Dame.

### Agréée Google Street View

Afin de permettre un rendu exceptionnel qui met en valeur les structures filmées, Châteauroux Métropole s'est adressé à un professionnel de la région agréé et certifié Google Street View. C'est donc EIRL Culturmediatic, la société de Gil Fourgeaud, sise à Fontguenand, qui a réalisé les milliers de prises de vues nécessaires aux visites. Plusieurs



objectifs ont été utilisés en fonction de la lumière des différents lieux, afin d'obtenir le meilleur rendu possible. Châteauroux Métropole ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. La banque d'images devrait bientôt s'étendre à l'Abbaye de Déols, la place Monestier, le parc Balsan, la médiathèque ou encore le tout nouveau skate parc.

### Bientôt le skate parc

L'ambition est également de permettre à tous ces lieux de vie d'être directement réservés en ligne. C'est donc un nouveau service qui sera proposé aux usagers, leur offrant la possibilité d'avoir une visibilité sur les salles disponibles à la location. Dans sa démarche numérique, Châteauroux

a rapidement su s'imposer. La mise en ligne de son nouveau site internet mutualisé (auparavant un site pour la ville et un pour l'agglomération) a permis d'obtenir, en sept mois, 25000 visiteurs de plus que les deux anciens sites réunis sur une année.

Au vu de la forte hausse de la fréquentation virtuelle, la dynamique mise en marche par la ville est suivie et appréciée par les internautes. C'est aussi grâce à son site responsive (qui s'adapte sur tablettes et mobiles), que Châteauroux Métropole permet à 37% de ses utilisateurs de se connecter en toute mobilité, depuis toute la France, mais aussi du monde entier comme le prouvent les statistiques. C'est suite à ces données qu'un projet de site trilingue (actuellement français/

anglais) commence à germer au sein du service communication.

Langue allemande ou néerlandaise, ce point reste à définir. Le deuxième axe novateur et numérique choisi par la municipalité porte sur les réseaux sociaux.

### Et maintenant les réseaux sociaux

En augmentant son nombre d'abonnés Facebook de 239% et Twitter de 490% (octobre 2015) en un an et demi, Châteauroux Métropole s'impose comme une des villes les plus connectées. Elle se hisse également à la 8<sup>e</sup> place dans le top 10 des collectivités sur Instagram avec ses 1800 abonnés (octobre 2015). Sa présence régulière et dynamique fait de la ville un territoire actif dans ce domaine.

Par ce projet, Châteauroux Métropole souhaite revaloriser et dynamiser l'image de sa ville. La volonté de la municipalité est de faire de Châteauroux une ville 2.0 à court terme et 3.0 à long terme. Pour se faire, elle doit se positionner sur des supports et des projets novateurs, voire se placer en précurseur afin de gagner en image de marque.

# L'Audacieux

CABARET MUSIC-HALL DEOLS

UNIQUE  
dans  
l'Indre



## Body exciting

1<sup>ère</sup> Revue Masculine de France  
**1H DE SPECTACLE**  
et soirée dansante jusqu'à 2h

Déjeuner ou dîner spectacle  
Soirée pour les femmes  
**CHIPPENDALES**

VENDREDIS 22 JANVIER, 26 FÉVRIER,  
25 MARS & 29 AVRIL, SAMEDI 21 MAI

Dîner-spectacle cabaret  
**REVUE «BERRY DÉLICES»**  
SAMEDI 16 & 23 JANVIER  
JEUDI 28 JANVIER, SAMEDI 30 JANVIER

Domaine Saint-Sébastien (direction Emmaüs)  
**36130 DÉOLS - 06 63 55 48 01**  
[www.audacieuxcabaret.net](http://www.audacieuxcabaret.net)

\* Collégiens, lycéens, étudiants, parents,  
venez trouver des réponses à vos questions...

# La nuit de l'orientation

s'orienter sans stress...

Vendredi  
29 janvier 2016  
17h / 21h

CCI Indre  
24, place Gambetta  
Châteauroux

Speed dating des métiers  
Tests et conseils individuels  
Ateliers thématiques

Un iPad mini à gagner

Consultez le programme sur :  
[www.indre.cci.fr](http://www.indre.cci.fr)

Événement organisé par :





Malicorne - Les Bains-Douches



Clément Bazin - Blizzard Festival

Les Violons Barbares - La Boîte à Musique



# Les sorties du coin

## CONCERTS

> **09/01 / Malicorne** / 21h  
*Les Bains-Douches - Lignières*  
 :: Tarifs : 5€ à 21€

> **12/01 / Les pommes de ma douche** / 21h / *Moulin de la filature - Le Blanc* / :: Tarifs : 7€ à 14€

> **16/01 / Dirty Water + 1<sup>ère</sup> partie Rock Garage** / 21h  
*Le Sésame - Ambrault*  
 :: Tarif : prix libre

> **16/01 / Hot Slap** / 21h  
*931 Rock'n Roll Club - Chavin*  
 :: Tarif : 10€

> **22/01 / Chœur de chambre de la Vienne** / 21h  
*Moulin de la filature - Le Blanc*  
 :: Tarifs : 7€ à 14€

> **22/01 / « Blizzard Festival » Be Quiet + Albatros** / 20h30  
*Café Equinoxe - Châteauroux*  
 :: Tarif : 6€

> **23/01 / « Blizzard Festival » Etienne de Crécy + DJ Pone + Clément Bazin + Caspian + guest**

20h30 / *Parvis d'Equinoxe - Châteauroux*  
 :: Tarifs : 22€ ou 19,90€ en prévente sur [www.weezevent.com/blizzard-festival](http://www.weezevent.com/blizzard-festival)

> **23/01 / Daniel Guichard**  
 20h30 / *M.A.CH.36 - Déols*  
 :: Tarifs : 40€ à 58€

> **23/01 / Bastien Lucas + Zaza Fournier** / 21h / *Les Bains-Douches - Lignières*  
 :: Tarifs : 5€ à 21€

> **26/01 / Piano Thomas Enhco + Jazz vocal Elina Duni Quartet**  
 20h / *Equinoxe-La Grande scène - Châteauroux* / :: Tarifs : 3€ à 23€

> **26/01 / Violons Barbares**  
 20h30 / *La Boîte à Musique - Issoudun* / :: Tarifs : 5€ et 12€

> **29/01 / Cléa Vincent (1<sup>ère</sup> partie) et Luce** / 20h30  
*L'Asphodèle - Le Poinçonnet*  
 :: Tarif : 25€

> **30/01 / Society of Silence, électro** / 21h / *Le 9 Cube - Châteauroux* / :: Tarif : 5€

> 30/01 / **Sumo Surfing Club (Massive Punk) + Jarod (Hardocre mignon) + Andria (Métal Core)** / 21h / *Le Sésame - Ambrault* / :: Tarif: prix libre

## FÉVRIER

> 03/02 / **Noëmi Waysfield et Blik, fado yiddish** / 20h30 / *Centre Albert-Camus - Issoudun* / :: Tarifs : 12€

> 06/02 / **Benoit Paradis Trio + Eskelina** / 21h / *Les Bains-Douches - Lignéres* / :: Tarifs : 14€ à 21€

## SPECTACLES

> 02, 06, 09 & 10/01  
**Cinéma, Une surprise pour Noël avec « Joyeux Noël, Jingle ! » + « Joyeux Noël, Jingle et Belle ! »** / 15h / *Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux* / :: Tarif : 3,20€

> 03/01 / **Cinéma « Adama, le monde des souffles » de Simon Rouby** / 15h / *Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux* / :: Tarif : 3,20€

> 06 & 07/01 / **Théâtre « Modèle(s) en arène » avec Gwenaëlle David** / 19h

*Equinoxe-La Grande scène - Châteauroux* / :: Tarifs : 5€ à 23€

> 07/01 / **Cinéma « Même pas peur ! » d'Ana Dumitrescu + débat avec Hernan Enrique Carvajal et Jonathan Boissay** / 20h45 / *Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux* / :: Tarifs : 3,20€ à 6,80€

> 08/01 / **Comédie musicale « George Sand femme d'hier et de demain »** / 19h / *Le Skarabet - Le Poinçonnet* / :: Tarifs : 30€ à 79€

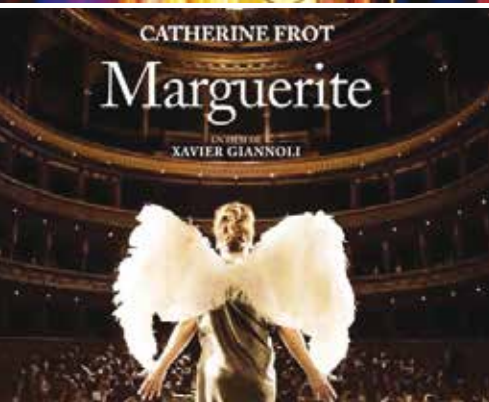
> 09/01 / **Danse « Cendrillon » par le Malandain Ballet Biarritz** / 20h / *Equinoxe-La Grande scène - Châteauroux* / :: Tarifs : 20 à 25€

> 09/01 / **Cinéma « Les révoltés de l'île au diable » de Marius Holst** / 14h / *Bibliothèque Beaulieu - Châteauroux* / :: Gratuit

> 09/01 / **Théâtre « Nelson » avec Chantal Ladesou** / 20h30 / *Mac-Nab - Vierzon* / :: Tarifs : 30€ à 45€

> 13/01 / **Cinéma-gôûter bio « Les 101 Dalmatiens » de Walt Disney** / 15h / *Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux* / :: Tarif : 3,20€





> 14/01 / Cinéma « **Pauline s'arrache** » d'Emilie Brisavoine + Rencontre avec la réalisatrice 20h45 / Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux / :: Tarifs : 3,20€ à 6,80€

> 15/01 / Humour « **Folles Noces** » avec Catherine et Jean-Paul / 20h45 / Le Skarabet - Le Poinçonnet / :: Tarifs : 16€ à 32€

> 16/01 / Cinéma « **Neige et les arbres magiques** » / 15h30 L'Eden Palace - Argenton :: Infos : 08 92 68 06 19

> 16/01 / Cinéma-Opéra « **Les pêcheurs de perles** » de Bizet / 18h55 / Cinémovida - Châteauroux / :: Tarifs : 20€ à 24€

> 16/01 / Théâtre « **La perruche et le poulet** » par le Masque de Sganarelle / 20h30 Salle municipale - Diors :: Tarif : Non communiqué

> 16/01 / Comédie musicale « **George Sand femme d'hier et de demain** » / 19h / Le Skarabet - Le Poinçonnet / :: Tarifs : 30€ à 79€

> 16/01 / Cabaret Revue « **Berry Délices** » / 20h L'Audacieux - Déols :: Tarifs : 34€ à 68€

> 16 & 17/01 / Cinéma « **Les 101 Dalmatiens** » de Walt Disney / 15h / Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux / :: Tarif : 3,20€

> 17/01 / Comédie musicale « **George Sand femme d'hier et de demain** » / 12h / Le Skarabet - Le Poinçonnet / :: Tarifs : 30€ à 79€

> 18/01 / Cinéma « **Cultivons les différences et non l'indifférence** » / 14h15 Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux / :: Tarif : 2,50€

> 18/01 / Cinéma-Théâtre « **Eclats de vie** » avec Jacques Weber / 20h / Cinémovida - Châteauroux / :: Tarifs : 12€ à 18€

> 20 au 26/01 / Cinéma Festival Télérama « **Comme un avion** » + « **Fatima** » + « **L'homme irrationnel** » + « **Life** » + « **La Loi du marché** » + « **Marguerite** » + « **Much loved** » + « **Phoenix** » / Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux :: Tarifs : 3,50€ avec le coupon Télérama du 13 au 20 janvier / Infos : cinemaapollo.com

> 20/01 / Cinéma « **Neige et les arbres magiques** » / 15h Centre culturel Jean-Bénard - Buzçais :: Infos : 02 47 46 03 12

> 20/01 / **Cinéma « Neige et les arbres magiques »** / 14h30

*Studio République - Le Blanc*

:: Infos : 07 89 01 17 35

> 21/01 / **Théâtre « Dom Juan » par Anamorphose** / 20h30

*L'Avant-scène - Argenton*

:: Tarifs : 6€ à 15€

> 22/01 / **Théâtre « La perruche et le poulet » par le Masque de Sganarelle** / 20h30

*Espace des Halles - Châteauroux*

:: Tarif : Non communiqué

> 22/01 / **Improvisation « L'enterrement (et son buffet froid) » par la Lucarne Théâtre**

20h30 / *Théâtre Edith-Piaf - Châteauroux* / :: Tarif : 5€

> 22/01 / **Chanson Juliette Z** 20h30 / *La Carro - Saint-Amand-Montrond* / :: Tarifs : 9€ à 12€

> 22/01 / **Chanson « Chat, chat, chat ! » de Pascal Parisot** 19h / *Equinoxe-La Grande scène - Châteauroux* / :: Tarif : 6€

> 22/01 / **Théâtre « Rupture à domicile » avec Olivier Sitruk** 20h30 / *Salle Maurice-Sand - La Châtre*

:: Tarifs : 10€ à 22€

> 22/01 / **Comédie musicale « George Sand femme d'hier et de demain »** / 19h

*Le Skarabet - Le Poinçonnet*

:: Tarifs : 30€ à 79€

> 23/01 / **Théâtre « Fratricide » avec Pierre Santini et Jean-Pierre Kalfon** / 20h30

*Centre culturel Albert-Camus - Issoudun*

:: Tarif : 25€

> 23/01 / **Cinéma « Neige et les arbres magiques »** / 17h

*Les Elysées - Issoudun*

:: Infos : 02 54 03 32 60

> 23/01 / **Blizzard Festival + Les Comptoirs sonores « Live musical et visuel » par Mount Analogue** / 19h / *Apollo-Maison de l'Image - Châteauroux*

:: Tarifs : 2€ à 4€

> 23/01 / **Atelier Théâtre « La poésie des mots et des sons » animé par Isabelle Destombes** 14h / *Salle du foyer Les Ruralies - Eguzon/Chantôme*

:: Tarif : Non communiqué

> 23/01 / **Cabaret Revue « Berry Délices »** / 20h

*L'Audacieux - Déols*

:: Tarifs : 34€ à 68€

Dom Juan  
L'Avant-scène



«Fratricide» - Centre Albert-Camus



«Rupture à domicile» - Théâtre Maurice-Sand



cinéma l'**apollo**  
maison de l'image  
programme janvier 2016

Du 30 décembre au 5 janvier  
**LE GRAND JEU**  
Nicolas PARISER

**AU-DELÀ DES MONTAGNES**  
JIA Zhang-ke

Jeu. 7 janvier à 20h45 + débat  
**MÊME PAS PEUR !**  
Ana DUMITRESCUI

Du 6 au 12 janvier  
**LES AMITIÉS INVISIBLES**  
Christoph HOCHHÄUSLER

**CHANT D'HIVER**  
Otar IOSSELLIANI

**KALO POTH, UN VILLAGE AU NÉPAL**  
Min BAHADUR BHAM

Du 13 au 19 janvier  
**LE DERNIER JOUR D'YITZHAK RABIN**  
Amos GITAI

Du 20 au 26 janvier - FESTIVAL Télérama  
**COMME UN AVION** / Bruno PODALYDÈS  
**FATIMA** / Philippa FAUCON  
**L'HOMME IRRATIONNEL** / Woody ALLEN  
**LIFE** / Anton CORBIJN  
**LA LOI DU MARCHÉ** / Stéphane BRIZÉ  
**MARGUERITE** / Xavier GIANNOLI  
**MUCH LOVED** / Nabil AYOUC  
**PHOENIX** / Christian PETZOLD

Samedi 23 janvier à 19h  
Les Comptoirs Sonores proposent :  
**LIVE MUSICAL ET VISUEL**  
par MOUNT ANALOGUE  
dans le cadre du **Blizzard festival #1**

Retrouvez plus d'infos sur [cinemaapollo.com](http://cinemaapollo.com)

> **23 & 24/01 / Cinéma « Neige et les arbres magiques »** / 17h  
*Studio République - Le Blanc*  
:: Infos : 07 89 01 17 35

> **24/01 / Théâtre « George Dandin » de Molière avec Simon Eine** / 16h / *Equinoxe-La Grande scène - Châteauroux*  
:: Tarifs : 3€ à 23€

> **24/01 / Cinéma-Ballet « La mégère apprivoisée » par le Bolchoï** / 16h  
*Cinémovida - Châteauroux*  
:: Tarifs : 22€ à 26€

> **24/01 / Théâtre « La perruche et le poulet » par le Masque de Sganarelle** / 20h30  
*Salle des Fêtes - Vendoeuvres*  
:: Tarif : Non communiqué

> **28/01 / Lecture musicale « Anima Laïc » par Nancy Huston** / 20h30 / *Les Bains-Douches - Lignières* / :: Tarifs : 5€ à 15€

> **29/01 / « Merci Lulu » par les Baladins** / 20h30 / *Salle des fêtes - Neuvy-Pailloux* / :: Tarifs : 8€ à 12€

> **29/01 / « Music All Live » avec Bruno Sandro** / 20h45 / *Le Skarabet - Le Poinçonnet*  
:: Tarifs : 16€ à 32€

> **29 & 30/01 / Humour « Non mais t'as vu ma tête ! »** par la **Compagnie Lucamoros** / 16h  
*Centre Albert-Camus - Issoudun*  
:: Tarif : gratuit

> **29, 30 & 31/01 / Cirque d'Hiver Bouglione** / 17h30  
*Le Mac'Nab - Vierzon*  
:: Tarifs : 15€ à 25€

> **30/01 / Cinéma-Opéra « Turandot » de Puccini** / 18h55  
*Cinémovida - Châteauroux*  
:: Tarifs : 20€ à 24€

> **30/01 / Cabaret Revue « Berry Délices »** / 20h  
*L'Audacieux - Déols*  
:: Tarifs : 34€ à 68€

> **30/01 / Comédie musicale « George Sand femme d'hier et de demain »** / 19h  
*Le Skarabet - Le Poinçonnet*  
:: Tarifs : 30€ à 79€

> **30 & 31/01 / Arts de la piste « Boi » de Jonas Séradin** / 19h & 15h / *Equinoxe-La Grande scène - Châteauroux* / :: Tarif : 6€

> **30 & 31/01 / Arts de la piste « Extension » du Cirque Inextremsite** / 20h30 & 16h30  
*Equinoxe-La Grande scène - Châteauroux* / :: Tarifs : 3€ à 23€

## FÉVRIER

> 03/02 / **Théâtre « Une folie »**  
avec **Olivier Lejeune** / 20h30  
*Le Mac'Nab - Vierzon* / :: Tarif : 27€

> 03/02 / **Solo de clown Rose Crampon** / 21h / *Le Moulin de la Filature - Le Blanc* / :: Tarif : 7€

> 04/02 / **Les Bodins grandeur nature** / 20h / *M.A.Ch36 - Déols*  
:: Tarifs : 30€ à 43€

> 04/02 / **Théâtre d'ombres et vidéo « Swift »** par **Skappa et associés** / 19h / *Salle Gaston-Couté - Châteauroux* / :: Tarif : 6€  
:: Tarifs : 10€ à 12€

## EXPOSITIONS

> Du 05/01 au 31/01  
**Photos « Ombres et lumières »**  
*MLC Belle-Isle-Châteauroux*  
:: Infos : 02 54 34 18 14

> 07/01 jusqu'au 15/02  
**« Artwork et Portraits d'artistes »**  
de **Stéphane Merveille**  
*Les Bains-Douches - Lignières*  
:: Infos : 02 48 60 19 11

> Du 25/01 au 31/01  
**Salon du livre de jeunesse**  
**« À vos livres »** / *Médiathèque*  
*Albert-Camus - Issoudun*  
:: Infos : 02 54 21 66 13

## FÉVRIER

> 03/02 / **« Les lettrines dans le manuscrit du Moyen-Âge ou l'art de l'inventivité dans un espace restreint »**, par **Roxane Duraffourg**, Université populaire / 19h  
*Salle Charles-Brillaud - Argenton*  
:: Tarif : 2€

## SPORTS

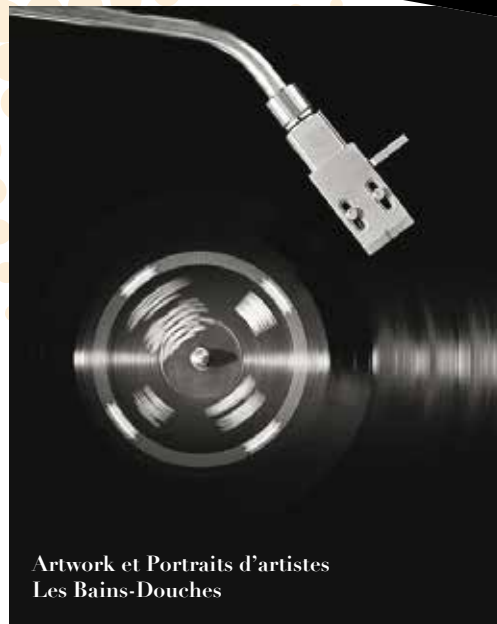
> 08/01 / **Berrichonne vs Sedan** / Football National / 20h  
*Stade Gaston-Petit - Châteauroux*  
:: Tarifs : 4,50€ à 9€

> 16/01 / **Berrichonne vs Poitiers** / Basket Nationale 3  
20h / *Centre sportif Valère-Fourneau - Châteauroux*  
:: Tarif : 3€

> 17/01 / **Coupe du monde de cyclo-cross juniors, espoirs, femmes, élites** / 10h / *Lignières-en-Berry* / :: Tarif : non communiqué

> 17/01 / **RACC vs Pontault-Combault** / Rugby Fédérale 3  
15h / *Stade des Chevaliers - Châteauroux*  
:: Tarif : 6€

> 23/01 / **Le Poinçonnet basket vs Stade montois**  
Basket Nationale 2 / 20h / *Gymnase de la Forêt - Le Poinçonnet* / :: Tarif : 3€



Artwork et Portraits d'artistes  
Les Bains-Douches

RACC vs Pontault-Combault  
Stade des Chevaliers





Le Poinçonnet vs Stade montois  
Gymnase de la Forêt



Berrichonne vs Colmar  
Stade Gaston-Petit



Soirée salsa - 9 Cube

> 24/01 / **RC Issoudun vs Saint-Yrieix** / Rugby Fédérale 3  
15h / *Stade de Frapesle - Issoudun* / :: Tarif : 6€

> 29/01 / **Berrichonne vs Colmar** / Football National / 20h  
*Stade Gaston-Petit - Châteauroux*  
:: Tarifs : 4,50€ à 9€

> 31/01 / **RACC vs Blois**  
Rugby Fédérale 3 / 15h / *Stade des Chevaliers - Châteauroux* / :: Tarif : 6€

## FÉVRIER

> 06/02 / **Le Poinçonnet basket vs Saint-Delphin** / Basket Nationale 2  
20h / *Gymnase de la Forêt - Le Poinçonnet* / :: Tarif : 3€

> 06/02 / **Berrichonne vs Saint-Georges Vendée**  
Basket Nationale 3 / 20h  
*Centre sportif Valère-Fourneau - Châteauroux* / :: Tarif : 3€

> 12/02 / **Berrichonne vs Boulogne** / Football National / 20h  
*Stade Gaston-Petit - Châteauroux*  
:: Tarifs : de 4,50€ à 9€

## DIVERS

> Jusqu'au 03/01

### Patinoire

*Place de la République - Châteauroux* / :: Tarif : 3,50€

> 06/01 / **Université populaire « Quels regards sur la laïcité »**  
19h / *Salle Charles-Brillaud - Argenton* / :: Tarif : 2€

> 13/01 / **Université populaire « Faut-il aimer la démocratie ? »**  
19h / *Salle Charles-Brillaud - Argenton* / :: Tarif : 2€

> 23/01 / **Atelier Théâtre « La poésie des mots et des sons » animé par Isabelle Destombes**  
14h / *Salle du foyer Les Ruralies - Eguzon/Chantôme*  
:: Tarif : Non communiqué

> 28/01 / **Repas dans le noir**  
19h / *MLC Belle-Isle - Châteauroux*  
:: Tarif : 21€ / Infos : 02 54 34 18 14

## FÉVRIER

> 05/02 / **Soirée Salsa / 20h30**  
*Le 9 Cube - Châteauroux* / :: Prix libre

> 06/02 / **Stage danses latines avec Céline Poggioli / 20h30**  
*Le Quai - Châteauroux*  
:: Infos : 02 54 34 18 14



# La clinique des orchidées

A Verneuil-sur-Igneraie, Martine Poirier offre une deuxième vie aux fleurs



**Pour beaucoup, l'orchidée est une fleur compliquée et difficile à maintenir en vie. Une fois la floraison terminée, des personnes préfèrent la jeter plutôt que de tenter de la faire refleurir.**

Passionnée par ces plantes, Martine Poirier a décidé d'offrir une seconde chance à toutes ces orchidées en déclin.

Elle a créé sa propre clinique spécialisée à Verneuil-sur-Igneraie. Un lieu dans lequel elle se propose de récupérer gratuitement vos fleurs que vous destiniez à la poubelle. Martine les fait renaître et leur offre l'occasion de décorer à nouveau une pièce.

## Entretien

1. Extraire l'orchidée de son pot puis bien nettoyer les racines sous l'eau et retirer celles qui sont complètement flétries.

2. Préparer le pot en appliquant un lit de billes d'argile pour que les racines ne soit pas noyées.

3. Intégrer une couche de terreau spécial orchidées dans le pot puis insérer la plante.

4. Recouvrir les racines avec le terreau.

5. Pendant 1 mois mettre un filet d'eau 1 fois par semaine (surtout ne pas noyer !).

6. Placer l'orchidée dans un espace très lumineux : en hiver derrière une fenêtre exposée plein sud. Hors saison hivernale, protéger par un voilage et vaporiser régulièrement. Attention : Ne pas mettre d'eau au cœur de la plante.

7. La patience est de rigueur avant l'apparition des premiers bourgeons dès les premiers mois.

Il n'y a plus qu'à profiter de la beauté graphique de ces merveilleuses plantes exotiques !





*Martine POIRIER 06.68.28.57.57*

*Les Poteries de la Vallée Noire*

*34, rue des Potiers*

*36400 Verneuil sur Igneraie*

*Mail : [lacliniquedesorchidees@gmail.com](mailto:lacliniquedesorchidees@gmail.com)*

*[la-clinique-des-orchidees-36.blog4ever.com](http://la-clinique-des-orchidees-36.blog4ever.com)*



# L'homme est-il photovoltaïque ?

La luminothérapie à la portée de tous, un bienfait au cœur de l'hiver



## Besoin d'un coup de fouet au cœur de l'hiver ? Essayez la luminothérapie !

L'esprit humain pour se sentir en pleine forme, a besoin d'une bonne dose de lumière naturelle. Celle-ci provoque la sécrétion d'une hormone (le cortisol) utile pour avoir la forme et, à l'inverse, bloque les hormones liées à l'endormissement, la mélatonine. Avec une durée de 8h30 de soleil par jour

en janvier et en comptant 7h de travail journalier, il ne vous reste que 1h30 par jour pour profiter de l'astre lumineux. Si les nuages ne vous jouent pas un mauvais tour.

### Nom de code HF3419/01

Pour pallier à ce type d'inconvénient, Philips a créé un système de luminothérapie : le HF3419/01. Ce système avec ces 5 niveaux de variations vous offre la possibilité de vous exposer à une lumière artificielle semblable à celle de l'extérieur, tout en vous accompagnant dans vos activités sédentaires, comme la lecture, les travaux de bureau ou encore les travaux manuels.

Suivant les conseils d'utilisation, ce système, garanti sans UV et inclinable pour une position optimale, vous permet de faire une séance de 20 à 30 minutes minimum par jour pendant une durée de 10 à 14 jours. Placez votre visage à une distance de la longueur du bras, afin de recharger pleinement vos batteries. Les avis des consommateurs sont très positifs. Tous trouvent cet outil facile d'utilisation et pratique à transporter. Ils estiment qu'après quelques séances les effets se font déjà ressentir.

Alors vous êtes sujet aux baisses d'énergie ? Le HF3419/01 semble la solution miracle. N'hésitez pas...

**Chez Darty Cap-Sud**  
**199,99 €.**

— DARTY PRÉSENTE —  
**LES SOLDES DEBARQUENT**

**DARTY**

DARTY CAP SUD - CHÂTEAUXROUX - DU 6/01 AU 16/02/2016



# La recette de Jeux 2 Goûts

Thé de langoustines au Combawa (pour 4), à la carte en ce moment

## Ingrédients :

- 1kg de langoustines (16/20)
- 4 champignons de Paris
- 1 carotte
- 1 navet
- 1/2 céleri rave
- 1 pousse de gingembre
- 50g de sauce soja
- 100g de jus de carottes
- 1 combawa
- 1L d'eau
- Curcuma

1- Décortiquez les langoustines, fendez-les en 2, retirez le boyau et réservez au frais.

2- Dans une casserole, portez à ébullition les carcasses avec l'eau, la sauce soja, le jus de carottes, une pointe de curcuma et le gingembre coupé en fines rondelles. Faites bouillir 5 min, et laissez refroidir à couvert. Passez le bouillon à l'étamine et rectifiez l'assaisonnement.

3- Émincez les champignons et râpez les légumes, dressez-les harmonieusement dans 4 assiettes



creuses, répartissez dessus 4 ou 5 langoustines bien à plat. Décorez selon l'inspiration (sur la photo : ciboulette, aneth et citron caviar). Râpez sur chaque assiette un peu de zeste du combawa et arrosez les langoustines de son jus.

4- Portez à ébullition le thé de carcasses, mettez-le en théière et versez-le brûlant en le faisant couler sur les langoustines (devant les convives pour un meilleur effet), patientez une petite minute, le bouillon va juste cuire les langoustines, puis dégustez tant que c'est chaud !

*Jeux 2 Goûts* 02 54 27 66 28  
 42 rue Grande  
 36000 CHÂTEAUROUX  
 Fermé dimanche et lundi

*Christophe Marchais*  
 AGITATEUR DE SAVEURS

[www.jeux2gouts.fr](http://www.jeux2gouts.fr)



# Quatre huskies et un musher

Fred Berton, ses chiens nordiques et son traineau partent à l'assaut de l'hiver



**La pratique de la course de chien de traineau n'a rien d'incongrue dans le Berry. Plusieurs équipages y demeurent à l'année. Parmi eux, celui de Fred Berton.**

Une étendue d'un blanc immaculé, balayée par un blizzard pénétrant. Laissez votre imaginaire faire le reste. Au loin, d'une forêt de sapins s'extirpe un attelage de chiens de traineau encouragé par son musher (le pilote), les aboiements, le froid. Ne manquent que les loups dans ce décor à la Jack London.

Mais vous avez du mal à reconnaître un paysage berrichon. Pas faux. Pourtant, la course de chiens de

traineau a bien ses aficionados dans l'Indre. Plusieurs équipages s'y préparent même aux grandes courses du calendrier hexagonal. Jura, Vercors, Auvergne... Avant d'emprunter les traces enneigées, les épreuves s'envisagent d'abord sur terre. Voilà pourquoi il n'est pas rare de voir surgir un équipage au détour d'un chemin de forêt.

Pour Frédéric Berton, tout a commencé par le plus pur des hasards. « Avec Elisabeth, ma compagne, nous allions visiter un salon canin. Je lui ai dit : « Je te préviens, on ne ramène pas de chien ! » Finalement, c'est moi qui ait craqué sur une boule de poils avec de beaux yeux bleus. » La boule de poil s'appelait Anook. C'était un husky

(prononcez Youski), disparu en 2014 après avoir accompagné son maître sur ses premières courses. « Je faisais de la course à pied et du triathlon et j'ai été cycliste jusqu'à 25 ans. J'ai découvert les courses de chiens de traineau et la fédération française de pulka et traineau à Saint-Pardoux. Plutôt que me promener simplement avec mon chien, j'ai investi dans du matériel. »

## Un partenaire croquettes

L'hiver approchant, Fred et ses quatre chiens rongent leur frein. Ils ont soif de neige. « Cette saison, je participe à cinq courses sur terre et trois courses sur neige fin janvier dans le Vercors, en mars dans le Doubs et au Mont-Dore. »

Loin de la Grande Odyssée en Savoie ou de l'Idita Road au Canada (4000km en 15 jours !), Fred va toutefois goûter à la Vercors Quest, 300 bornes et 4 jours de bivouac. « On fait ça par passion, pas pour les titres. D'ailleurs, nous n'avons pas de sponsors, à la rigueur un partenariat de marque de croquettes pour les chiens... »

La liberté est à ce prix.

**Blog de Fred Berton**

<http://iglooficeland.e-monsite.com>



**Pierre & Terre**  
CONSTRUCTEUR DE VOS PROJETS

**ENSEMBLE CONCEVOIR  
VOTRE MAISON**



[www.pierre-et-terre.fr](http://www.pierre-et-terre.fr)



**CAPSUD ST-MAUR** 15 rue d'Occitanie **02 54 35 98 71**

*Fabien ALLARD*

**CRES** **ENDO**  
CONSEIL

**ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE  
DANS LE BÂTIMENT, PROGRAMMATION,  
OPC, AUDIT, INFILTROMÉTRIE,  
BET ACOUSTIQUE**

17 place Sainte-Hélène - 36000 Châteauroux

Tél : **02 18 47 72 52**

[www.crescendo-conseil.org](http://www.crescendo-conseil.org)

CERTIFIÉ BUREAU VÉRITAS  
**SEDIAGS**

**DIAGNOSTICS IMMOBILIERS**  
CHÂTEAURoux - MONTLUÇON

17 rue Jules Raimu  
36000 Châteauroux



**06 34 51 25 65**

email : [sedlags@gmail.com](mailto:sedlags@gmail.com)



# À deux en 4L pour le Maroc

Parmi les milliers d'engagés dans l'épreuve, un équipage « castelo-briviste »



**Timothée et Nicolas, deux anciens étudiants de l'IUT de Châteauroux, sont en partance pour le prochain 4L Trophy. Itinéraire de deux candidats à l'aventure.**

L'équipage 922 c'est l'histoire de deux amis qui se rencontrent sur les bancs du BTS Assistance Technique d'Ingénieur de Châteauroux. Nous sommes en 2013 et le duo décide de se lancer dans l'aventure 4L Trophy. Pour Timothée Busquet, originaire de Châteauroux, et Nicolas Le Naour, Briviste, les enjeux sont multiples. Ils perçoivent ces 10 jours d'épreuves comme une véritable aventure humaine faite de rencontres. Un challenge étudiant et une aventure mécanique au milieu de fantastiques paysages. Au-delà de l'action humanitaire, c'est l'aventure qui marque une vie qui se profile pour les deux jeunes aventuriers à partir du 18 février prochain.

La préparation au 4L Trophy demande beaucoup de temps et d'organisation. Les tâches sont nombreuses pour que l'expérience se passe au mieux et que les dons et les obligations financières soient respectées. Nicolas et Timothée ont donc consacré de longues heures à la création d'un dossier de présentation complet ainsi qu'au démarchage des sponsors nécessaires à la réalisation du projet. À la CCI de l'Indre par exemple se sont ajoutées des entreprises ou associations du cru qui ont dit banco lorsque le binôme s'est présenté à elles.

## Tournés vers le crowdfunding

Les étudiants ont également pu compter sur leurs familles pour aider à la constitution du budget (5500 €). Timothée et Nicolas ont aussi fait appel à tout un chacun, par la vente de stylo 4L Trophy et une opération de crowdfunding (financement participatif) afin que les particuliers puissent

## 4L Trophy digest

C'est une aventure solidaire qui s'élancera pour la 19<sup>e</sup> fois en février prochain. L'an passé, le 4L Trophy a rassemblé 1159 équipages pour 2318 participants âgés de 18 à 28 ans. Dix jours durant, il faudra s'orienter dans le désert marocain et apporter aux populations locales les denrées alimentaires récoltées en amont. Expérience marquante, l'épreuve permet d'accompagner des projets locaux : constructions d'écoles, opérations et traitements médicaux, installations énergétiques.



apporter leur pierre à l'édifice sur [www.leetchi.com/c/les-cbz](http://www.leetchi.com/c/les-cbz).

Toutefois, la cagnotte reste incomplète et les deux aventuriers sont toujours en quête de soutiens financiers.

Assurer sa participation au 4L Trophy est déjà une aventure en soi : 3250€ sont nécessaires à l'inscription. Il faut aussi rassembler fournitures scolaires, sportives, médicales et denrées alimentaires au bénéfice de l'association « Enfants du Désert » et la Croix Rouge Française.

L'équipage 922 a choisi de privilégier les partenariats pour obtenir du matériel médical et paramédical. Cette décision n'est pas anodine. Au-delà du côté original, elle est liée au choix du logo de l'équipage qui reprend le pelage du zèbre. L'animal a en effet la particularité d'être prémuni des piqûres d'insectes grâce à ses zébrures. Au Maroc, de nombreux insectes sont porteurs de maladies comme le paludisme ou la leishmaniose. La 4L zébrée de l'équipage castelroussin

s'est donc donnée pour mission de lutter contre ces infections.

L'étape la plus cruciale du montage du projet de Timothée et Nicolas aura été de trouver la fameuse voiture sur laquelle repose l'essence même de l'aventure. Sur ce point, la présence de Nicolas en terres limousines est un fort atout puisque la voiture choisie a été dénichée à Brive. Mais acheter la voiture n'était pas suffisant. Elle devait répondre à des normes et des critères précis pour rouler dans le désert et passer le contrôle technique de départ.

Chaque année ce sont près de 150 4L qui restent à quai et ne peuvent prendre le départ pour l'aventure. C'est donc tout un apprentissage mécanique qui s'annonce pour le duo qui s'est préparé avec son mécanicien. Le tout pour ne pas engager des frais supplémentaires de dernières minutes.

**Contact : [busquet.lr@gmail.com](mailto:busquet.lr@gmail.com)**

**Tél : 06 67 38 29 24**

**Facebook : Les Castel-Brivistes Zébrés**

## A deux dans la course

Deux associations sont à l'honneur dans le 4L Trophy : « Enfants du Désert » et « 4L Solidaire » en partenariat avec la Croix Rouge Française. Pour la première, associée à la course depuis 10 ans, les actions sont clairement identifiables : plus de 200 000 enfants bénéficiaires du matériel, construction de 13 écoles, création de 5 jardins d'enfants, plus de 6000 enfants soignés, prévention à l'hygiène avec la distribution de kit spécifique, caravane médicale avec des pédiatres, 162 enfants parrainés. Pour aider l'association : <http://enfantsdudésert.org/>

Pour « 4L Solidaire », directement associée à l'organisation ([www.4ltrophy.com](http://www.4ltrophy.com)), l'objectif diffère quelque peu. Une réalité s'est en effet imposée : la France a aussi des besoins. Ce sont donc 10kg de denrées alimentaires qui sont amenées par chaque binôme et qui permettent ainsi de servir 12600 repas à des personnes défavorisées dans l'Hexagone.

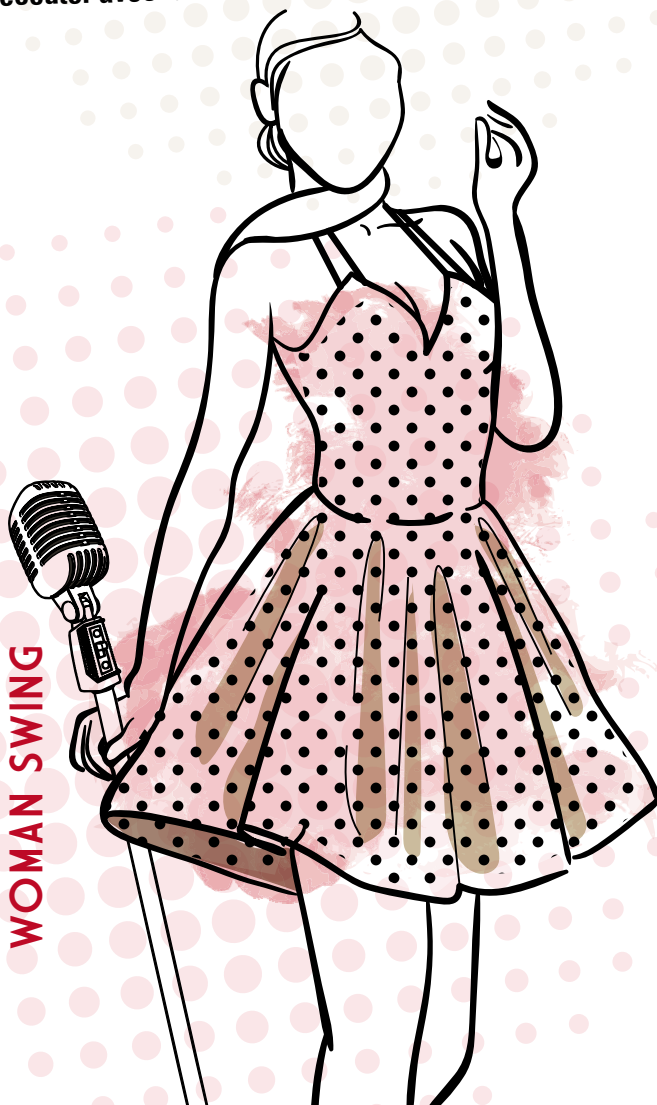


# Engrillonnante débauche

>> A écouter avec la lecture : «*Woman Swing*», le tout nouvel EP 5 titres de Charl'Hot Club

CHARL'HOT CLUB

WOMAN SWING



«*Engrillonner*» : verbe.

*Embrigader quelqu'un à faire la fête avec les autres ; effet de masse festif, joyeux et volontaire.*

Ah ! Débauche...

Que n'avais-je point dansé une valse avec cette sœur longtemps oubliée, courtisane au teint frais et aux joues rosies par les plaisirs du soir, pâlisant jusqu'à la décrépitude d'un être vieillissant à l'aurore du jour nouveau.

Mais comme est douce ta visite qui ne laisse place, hormis sur cette enveloppe charnelle, délicate et temporaire, qu'au souvenir le lendemain venu de la fraîche haleine des premières heures de ton apparition.

Que n'ai-je vécu encore ?

Sonnez trompettes et festoyez, amis, pour les dignes retrouvailles de deux sœurs oubliées !

J.L.

*“Nous semons vos idées, cultivons vos projets,  
et Vous récoltez les fruits.”*

CRÉATION

**GRAPHIQUE**

DÉVELOPPEMENT **WEB** & APPLI

**ACCOMPAGNEMENT**  
STRATÉGIE, ÉVÉNEMENTIEL

**RÉSEAUX SOCIAUX**  
COMMUNITY MANAGEMENT

# CARRÉ BARRÉ

# Gratuit mensuel

INDRE

Vous souhaitez réserver  
un **encart publicitaire**,  
dans votre magazine **CARRÉ BARRÉ**,  
nous **soutenir**, nous suggérer un **sujet** ?

## CONTACTEZ-NOUS !

- > Tél. **06 64 28 17 64**
- > [contact@carrebarre.fr](mailto:contact@carrebarre.fr)

Retrouvez également votre magazine sur



ou sur [www.carrebarre.fr](http://www.carrebarre.fr)

**CONTENU  
ENRICHİ**  
Vidéos, liens,  
articles...